

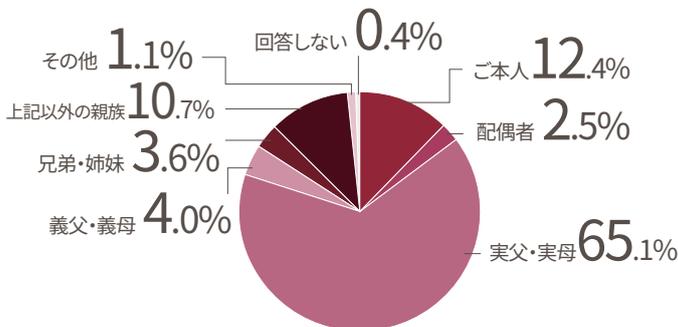
お客様アンケート調査結果

調査概要

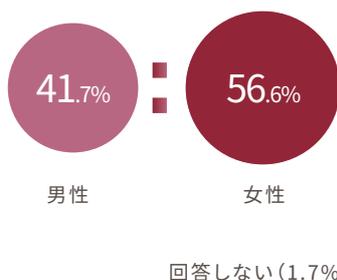
- 期間 2022年7月25日～2022年9月14日
- 調査手法 WEBアンケートフォームによる回答/質問用紙を配布(希望者のみ) ※ともに無記名・選択方式
- 対象者 ご入居者・ご家族 2,398件(合計32拠点 内訳:グッドタイムリビング29拠点、プラテシア3拠点)
※ご入居者・ご家族専用ページご登録者、月額利用料のご請求書発送先の合計
- 回収件数 717件(回収率:約30%)

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

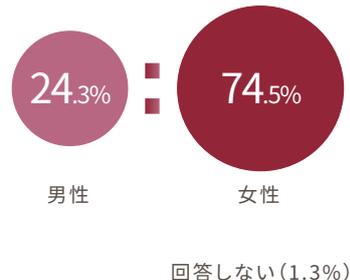
ご回答者からみたご入居者との続柄



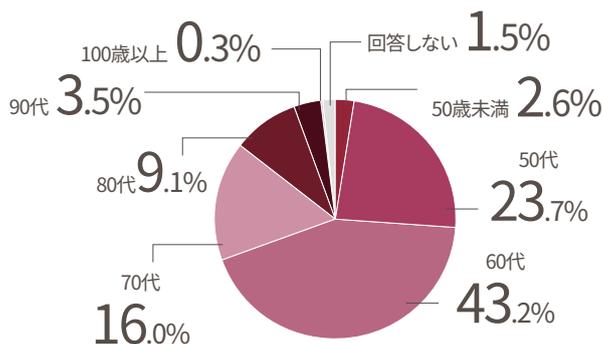
回答者ご自身の性別



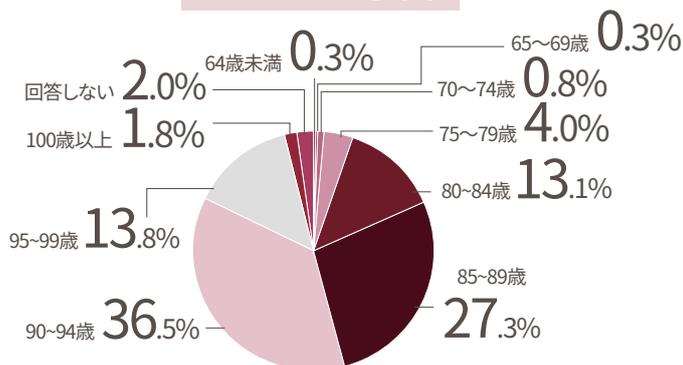
ご入居者の性別



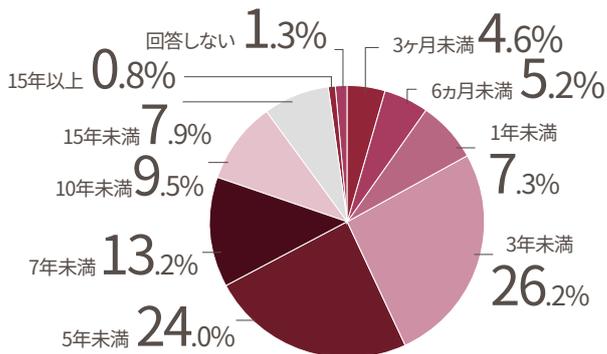
回答者ご自身の年齢



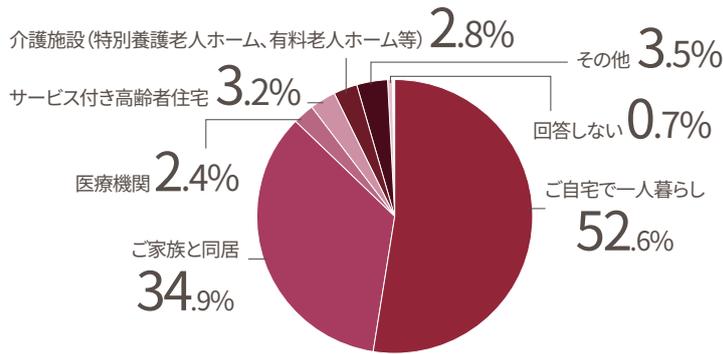
ご入居者の年齢



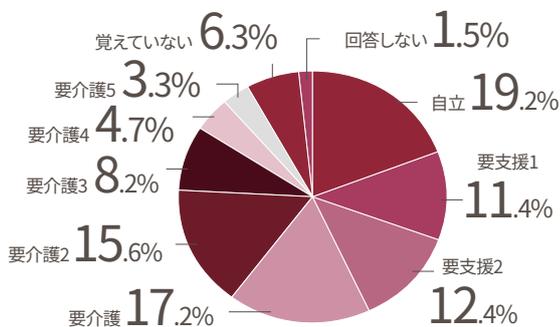
入居期間



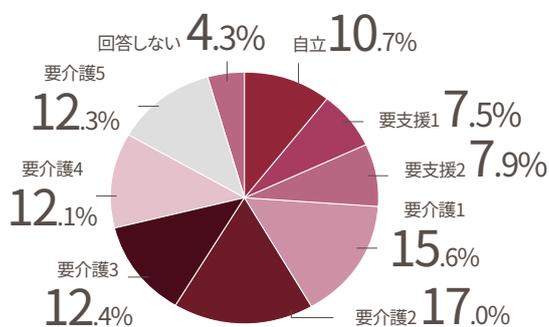
入居前のお住まい



入居時の要介護度

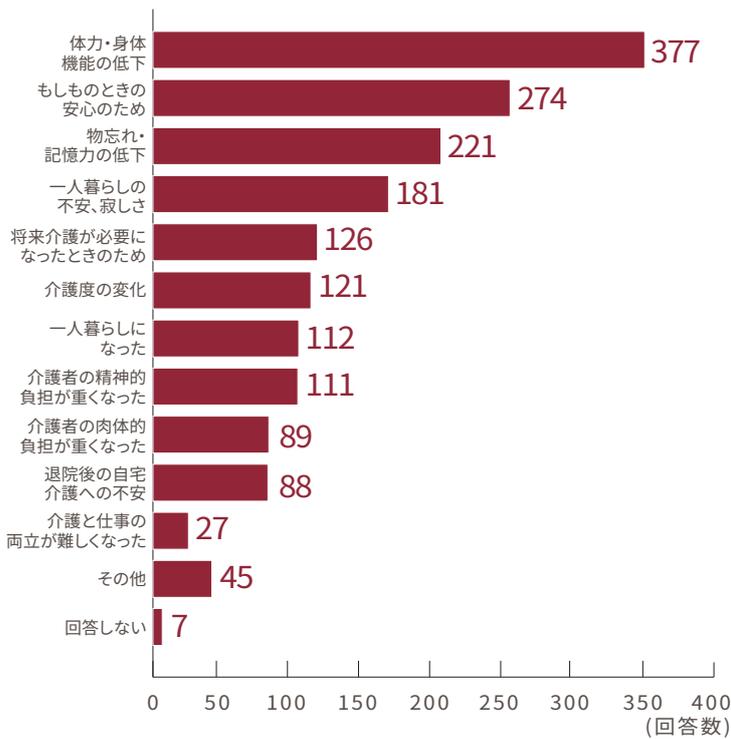


現在の要介護度



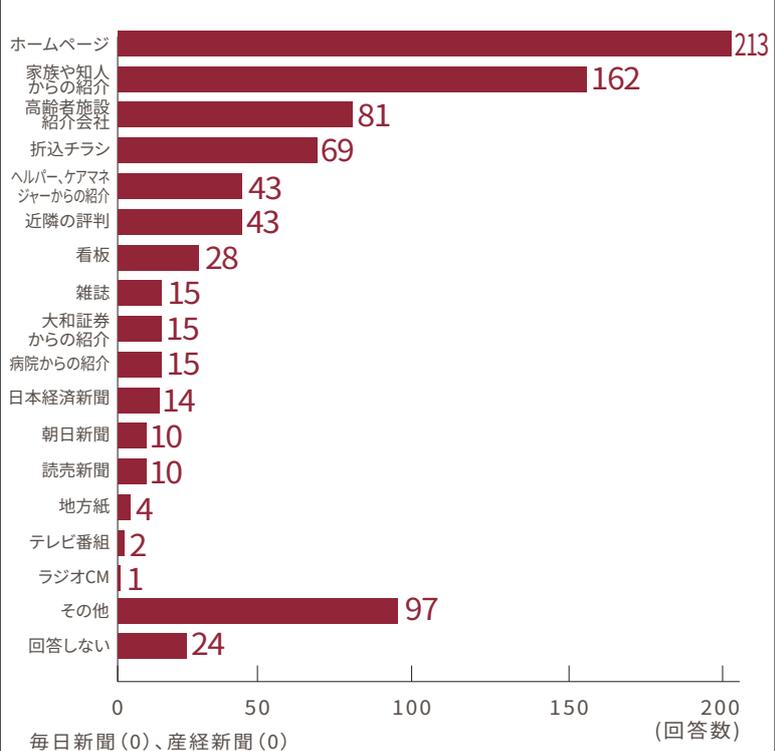
高齢者住宅・施設への入居検討のきっかけ・理由

(複数回答)



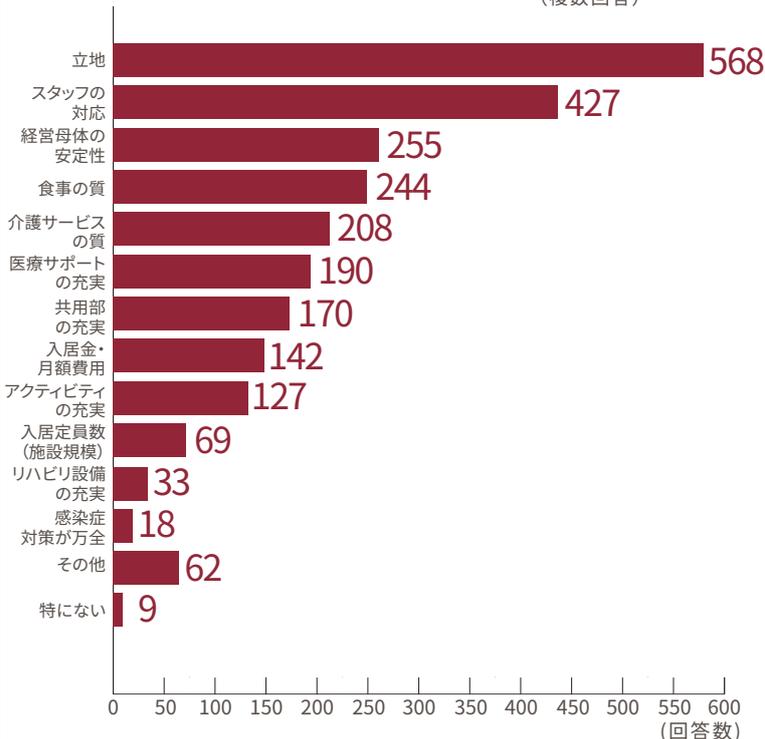
初めて「グッドタイムリビング」「プラテシア」を知った媒体

(複数回答)

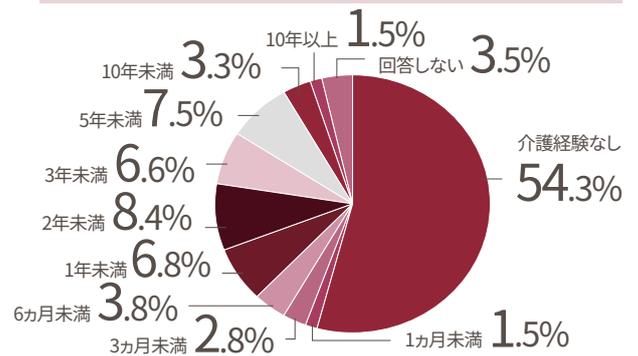


入居する際に決め手になった点

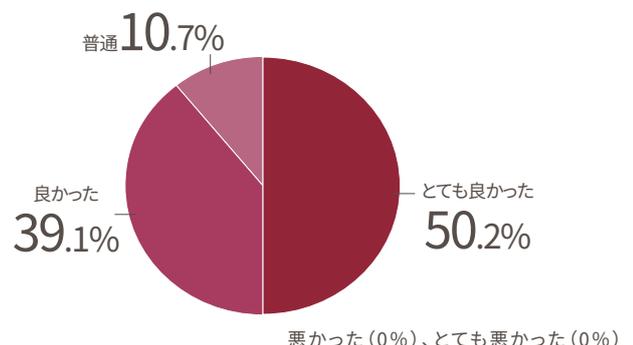
(複数回答)



入居までに介護した(されていた)期間



内覧時の館内スタッフの対応



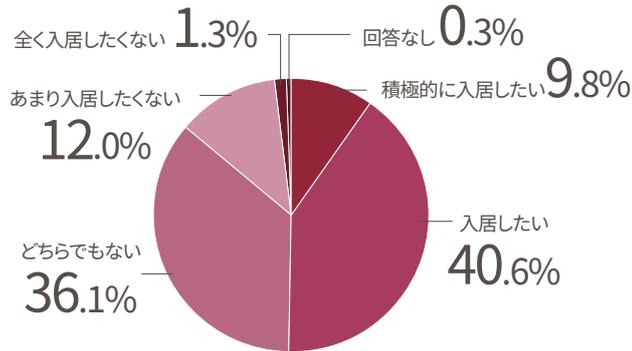
内覧時の館内スタッフの対応について

(抜粋)

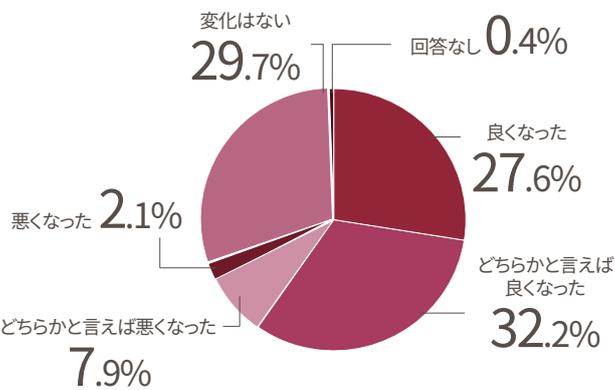
- ・すれ違う時に、どのスタッフの方も立ち止まって会釈され、行き届いていると感じました。
- ・入居前、何度も見学させて頂きましたが入居時までの不明点を丁寧に説明して頂いたのが印象深かったです。他の施設も見学いたしましたがその中でも一番明るく清潔感があったのも入居の決め手になりました。
- ・ゲストとの面会もできて、ゲストの方が元気に生活されている姿を見てお願いしようと思いました。
- ・説明に誠実さを感じた。施設の隅々まで清潔でスタッフは全員笑顔で挨拶されていた。
- ・皆さんホスピタリティがあって、明るく優しく感じられた。
- ・入居前の家族の不安に対してのヒアリングが、とても丁寧で、こちらを安心させてくれた。
- ・家族、当事者のそれぞれの立場での話しをしっかりとくれた。

ご入居後の全体満足度及び、各サービスに対する満足度は以下の通りです。

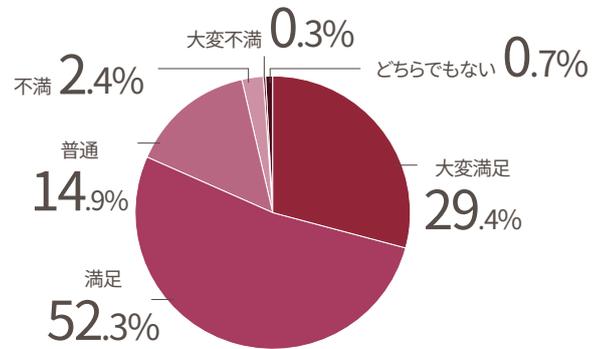
入居前の高齢者住宅・施設に対する印象



ご入居いただいた後の印象

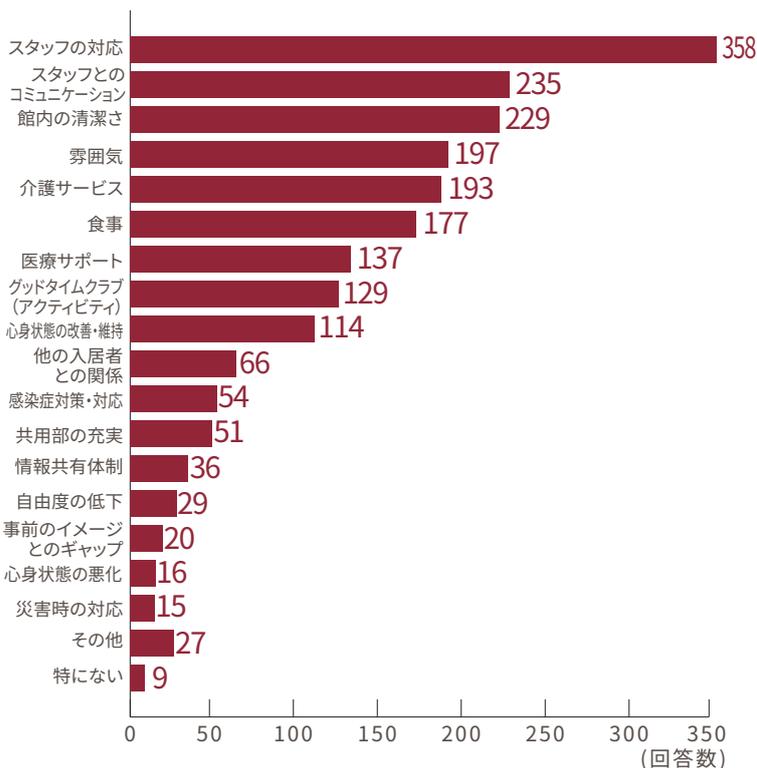


スタッフの対応



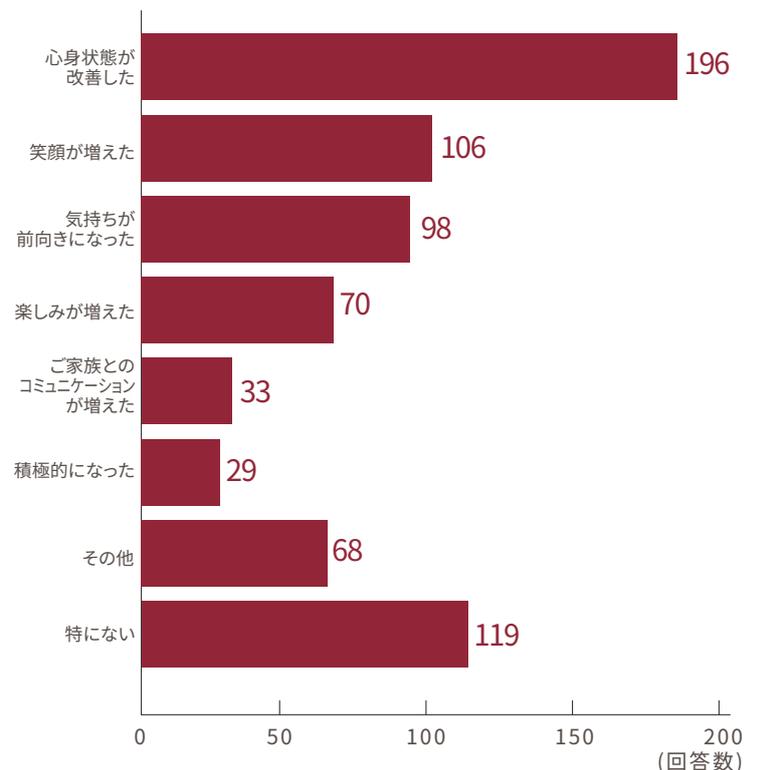
ご入居後印象が変わった理由やきっかけ

(複数回答)



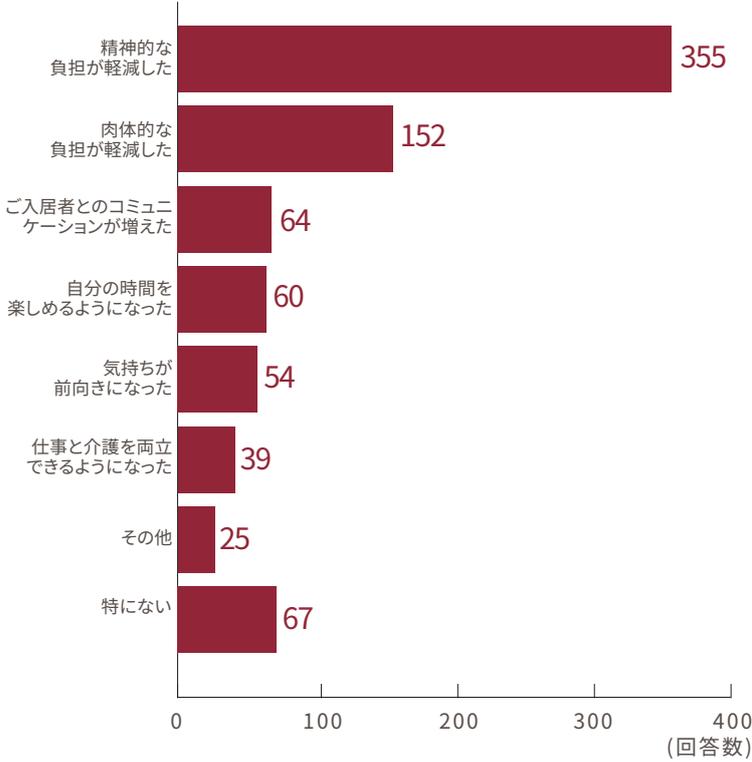
入居後のご入居者の変化

(複数回答)

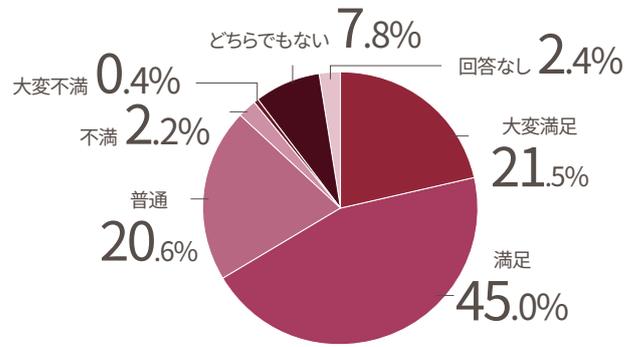


入居後のご家族の変化

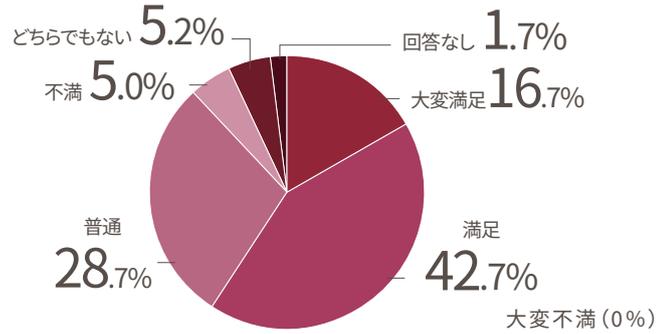
(複数回答)



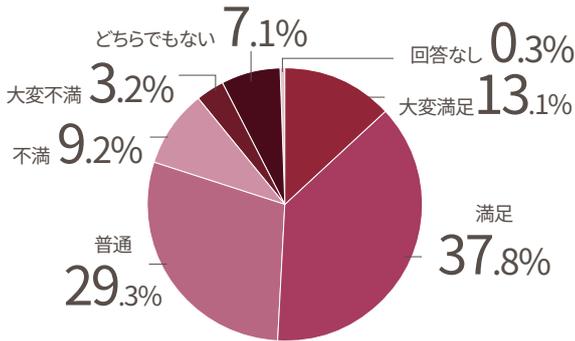
介護サービス



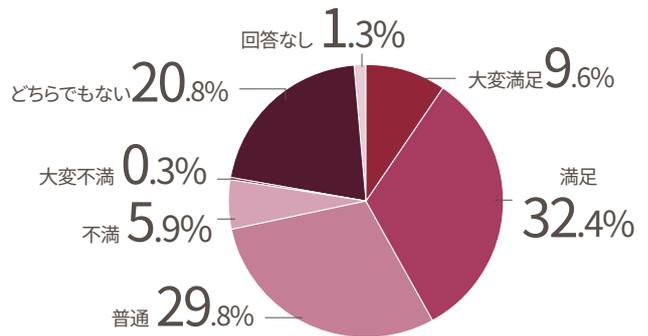
医療サポート



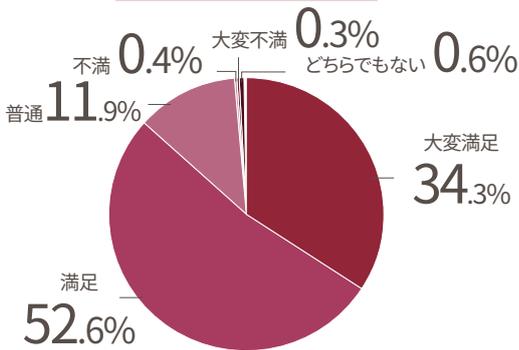
食事



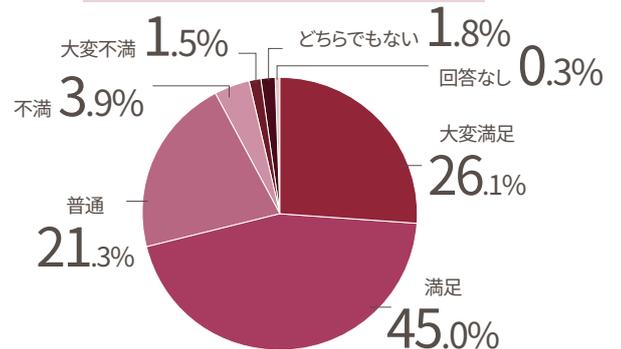
グッドタイムクラブ



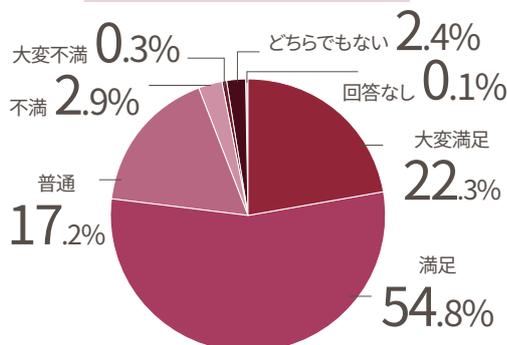
館内の清潔さ



感染症の対策・対応



入居後の満足度



ご家族やご友人にどの程度おすすめしたいか

