

# 癌末期・難病対応 強化

## 既存ホームに24H常駐の訪看併設

グッドタイム  
リビング

2023年10月、住宅型有老「グッドダイムリビング 千葉みなと・駅前通」（108室・定員183人）に介護保険と医療保険に対応する訪問看護を併設した。看護師が24時間常駐する訪問開設は同社初となる。

従来ホームに併設していた訪問介護と連携しながら訪問看護師がいた訪問介護と連携のホームには2人部屋が多い。夫婦のどちらかが癌や難病を患う場合にも同居を続けたい癌末期やパークinson病をはじめとする指定難病にも対応できるようにする。従来の同社の顧客層をターゲットに「高価格帯の医療対応型ホーム」として打ち出していく考えだ。千葉みなと・駅前通のホームには約2・5（23年11月時点）。要介護度の割合は増加傾向にあるという。

同社が展開する有料老人ホームの平均年齢は約2・5（23年11月時点）。要介護度の割合は増加傾向にあるという。

大和証券グループのグッドタイムリビング（東京都中央区）は一部の住宅型有料老人ホームにおいて、癌末期や難病などに対応できる体制への転換を図っている。ケアマネジャーを中心とした連携体制がさらに重要になるとして、教育体制、組織体制を根本から強化している段階という。同社の岡口雅信会長と河合淳社長に、現在の注力分野について話を聞いた。



岡口雅信 河合淳  
会長 社長

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 社員数               | 約2000名 |
| 展開施設数             |        |
| 有料老人ホーム           | 29棟    |
| (うち介護付有料老人ホーム 7棟) |        |
| シニア向けマンション        | 3棟     |

「今後医療ニーズの増加、独居高齢者の増加が見込まれる中、高齢者住宅のような集合住宅で医療ケア体制を整備しておくことが介護事業者の重要な役割だ」と岡口会長は語る。医療ケアを行うにあたり、看護師が日常的に人居者の様子を把握できる状態をつくることが重要だとして、既存ホームに自社の訪看を併設する形をとった。

さらに、介護保険のほかに医療保険も収益源の柱とすることでの事業基盤を強固にしたい狙いだ。ほかの既存ホームについては「医療対応型」というコンセプトを打ち出す予定

はないが、医療ケアが必要とする入居者がいれば、すぐに対応できるような体制を整備していく。その一環として23年6月には、横浜市都区の住宅型有老に訪と定期巡回・随時対応

「金融との連携視野  
「パス」も新たに

型訪問介護看護を併設し、オペレーション検証を進めている。後の事業拡大について、24年中に関東・西エリアで複数カ所訪問併設を検討中とう。

修は23年4月から毎回のペースで実施している。研修を担当する外講師とは、課題を共に綿密に内容を練る以前現場の課題をヒーリングしたところ、

月 じし  
多職種連携議論であります。土台としての運営も進めます。22年より、「インナーディング」プラン。

「携に力  
る組織  
形作ってきた」と河合  
社長は語る。  
今はそれを社員に這  
透させている段階だ。  
全社員に、ペーパスカル  
ドを配布し、そこに掲  
載しているQRコード

ングの顧客層は、大証券の顧客層と一致する部分も多い。「今後大和証券の支店との点を強化していくい」（河合社長）

はないが、医療ケアが必要とする入居者がいれば、すぐに対応できるような体制を整備していく。

事業所内の多職種連携も強化してきた。年10月に人材育成の門部署を立ち上げ、護職のマネージャー、施設長、ケアマネジター、看護師を対象とした研修を強化。特にアマネジャー向けの

種間で入居者の意見交換が上がった。介護職が、見が違えど同じについて話し合いで多職種連携だ。職種間のコミュニケーションを後押すとしている。開始して以来、手応えを感じる。

トを始動した。6名のケアに  
撰がうま  
いとの声  
「医療職  
立場や意  
し問題に  
うことが  
として、  
ユニケー  
しする内  
満足) を両立する内容  
であるのが特徴だ。  
「ペーパスが一人歩き  
しないよう、それに「  
いて現場スタッフと本  
部が議論を重ねながら  
いると

をスマートフォンで  
み取ればいつでも、  
一バスをはじめ自社  
サービスの特色などを  
認できるようにした。  
大和証券は19年に  
リックスグループか  
同社の株式を譲受し、  
コロナ禍以降は運営  
制の立て直しを軸に  
えてきた。

今後は大和証券と  
シナジー創出も視野  
に入る。富裕層を対象  
してゲッズダイレク